

Attractivité des métiers des filières d'élevage



Elsa Beyer, Elena Gourlay, Joris Leroux, Laurine Mongenier

Master 2 Biologie Agrosociétés parcours Science de l'Animal pour l'Élevage de Demain (SAED) 2020-2021

Projet encadré par Anne-Lise Jacquot, Sophie Allais, Margaux Gelin et Alizée Chouteau

Soutenu le 18/12/2020 à Agrocampus Ouest Rennes



Période de tension dans les métiers de l'agriculture

➔ Une diminution du nombre d'exploitations





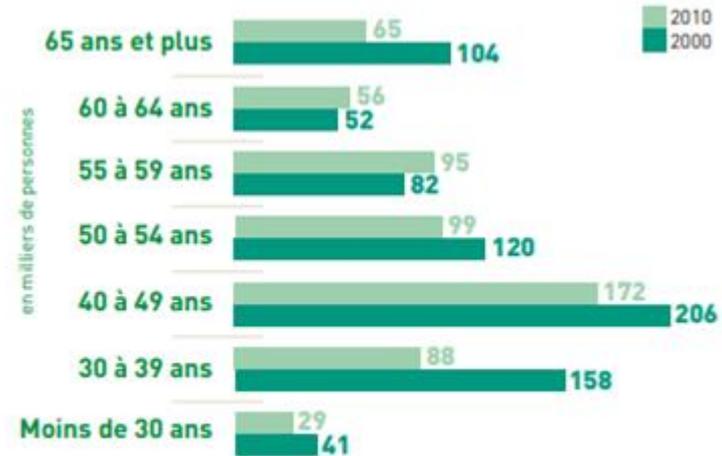
Période de tension dans les métiers de l'agriculture

➡ Une diminution du nombre d'exploitations



Nombre total d'exploitations agricoles en France métropolitaine

➡ Le vieillissement de la population agricole



Pyramide des âges des chefs d'exploitation



Période de tension dans les métiers de l'agriculture

➔ Une diminution du nombre d'exploitations

➔ Le vieillissement de la population agricole



Des offres d'emploi dans le secteur des productions animales

mais



La moitié des demandeurs d'emploi du secteur agricole dans le secteur des productions végétales



Période de tension dans les métiers de l'agriculture

➔ Une diminution du nombre d'exploitations

➔ Le vieillissement de la population agricole



Des offres d'emploi dans le secteur des productions animales

mais



La moitié des demandeurs d'emploi du secteur agricole dans le secteur des productions végétales

➔ **Décalage entre l'offre et la demande à cause d'un manque d'attractivité des métiers du secteur d'élevage**



L'ambition du Groupe de Travail “ Attractivité des métiers des filières d'élevage ”

➔ **Postulat** : nombreux métiers des filières d'élevage qui rencontrent aujourd'hui des difficultés de recrutement, en partie dues à un manque d'attractivité de la filière, qui menacent la durabilité de l'activité

3 objectifs :

Analyser les facteurs d'attractivité des métiers de l'élevage et de ses filières, aujourd'hui et demain

Se projeter dans l'avenir et faire un travail prospectif sur l'évolution possible des métiers

Réfléchir à comment rendre les métiers de l'élevage plus attractifs pour notamment attirer des personnes qui ne sont pas du milieu agricole.



Des facteurs d'attractivité et des freins déjà identifiés par le Gis



Identifiés pour **le secteur de l'élevage** en général
mais également **par métier**

Métiers en tension	Facteurs d'attractivité	Freins
Eleveur	<ul style="list-style-type: none">- Elever des animaux- Le cadre/la qualité de vie- La diversité des tâches- Etre son propre patron- Produire de la qualité- Etre utile pour la société	<ul style="list-style-type: none">- La charge administrative- Les contraintes environnementales/ normes- Le manque de reconnaissance- Le capital- Le manque de sécurité financière



Identifiés aussi pour de **nombreux autres métiers** de l'élevage (salarié agricole, tondeur, chauffeur...)



Notre projet

- Interroger des élèves ingénieurs agronomes



Stage d'immersion
Regard nouveau sur le monde
de l'agriculture



Nouvelle génération
Attentes peut-être différentes
concernant les métiers de
l'élevage



Facile à interroger
Utiliser une population à
disposition

- Enquête quantitative pour recueillir leur perception
et leurs attentes sur les métiers de l'élevage



Problématique

Les facteurs d'attractivités identifiés des métiers de l'élevage sont-ils en adéquation avec les attentes de la nouvelle génération : exemple des étudiants ingénieurs agronomes.



Introduction &
Contexte



**Matériels &
Méthodes**



Résultats



Discussion &
Perspectives



Conclusion



- Freins et leviers relatifs à l'attractivité des métiers de l'élevage
- Marche à suivre pour construire un questionnaire quantitatif efficace.



Introduction &
Contexte

Matériels &
Méthodes

Résultats

Discussion &
Perspectives

Conclusion



➔ **Structuration** du questionnaire par thématique : les informations sur l'enquête, le déroulement de son stage et sa perception des métiers d'élevage.

➔ **Echanges avec les commanditaires** pour étoffer/rectifier le questionnaire

➔ **Création du questionnaire** sur LimeSurvey

Questions	Réponses possibles	Informations récoltées
Ce stage correspond-il à ce que vous imaginiez ?	1 : pas du tout 2 : pas trop 3 : un peu 4 : tout à fait	idée de la cohérence entre ce qu'ils pensaient avant et la réalité

Introduction &
Contexte



**Matériels &
Méthodes**



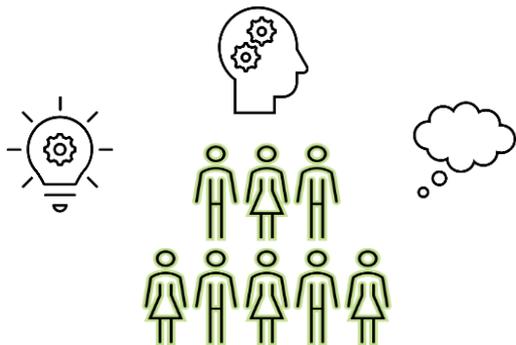
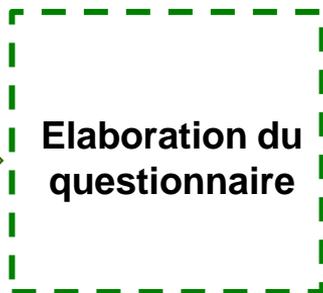
Résultats



Discussion &
Perspectives



Conclusion



**Promotion ingénieurs
SIPA en 3A**



Introduction &
Contexte



**Matériels &
Méthodes**



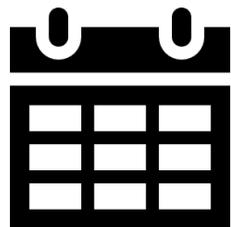
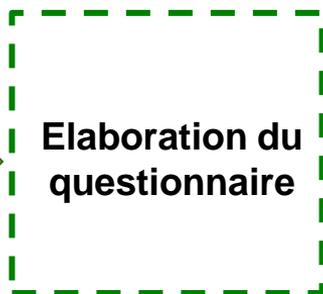
Résultats



Discussion &
Perspectives



Conclusion



Diffusion du **12/11/20** au **24/11/20**

575 étudiants ciblés en tout

Introduction &
Contexte

Matériels &
Méthodes

Résultats

Discussion &
Perspectives

Conclusion



➔ **Importation** sur Excel

➔ **Séparation et homogénéisation** du tableur

➔ **Analyse** des réponses :

➔ Statistiques descriptives ➔ Graphes sur Excel

➔ Réalisation de **figures statistiques** (ACM et ACP) ➔ Rstudio

➔ Vérification de la significativité des résultats à l'aide de **tests statistiques**
➔ Rstudio

➔ Résultats qualitatifs : Conception de **nuages de mots** ➔ PowerPoint



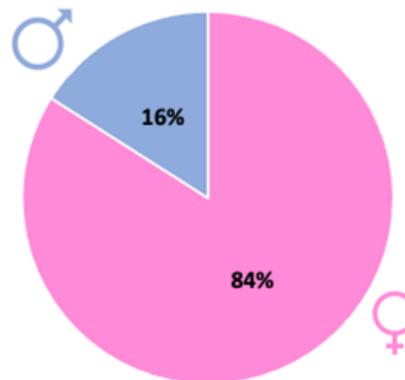


Description des enquêtés

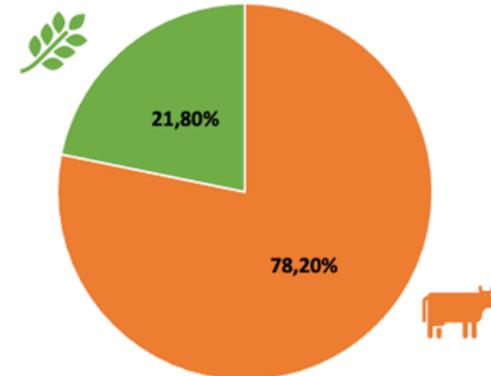
Écoles	AgroParisTech	Agrocampus Ouest	VetAgroSup	AgroSup Dijon	Total
Nbre d'étudiants visés	220	140	116	100	576
Nbre de questionnaires complets	64	56	27	41	188
Taux de participation (questionnaires complets)	29,1%	40,0%	23,3%	41,0%	32,6%

- 227 réponses dont **188** complètes.
- Un très bon taux de participation de **32,6%** sur l'ensemble des 4 écoles interrogées.
- Diverses spécialités des étudiants enquêtés : **production animale** (15%), agroalimentaire (11,8%), production végétale (10,7%), environnement (10,2%)...

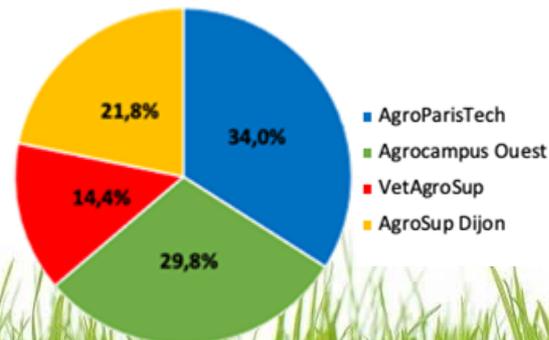
Répartition par genre des étudiants



Répartition des étudiants selon le type de production de leur stage



Répartition des participants par école

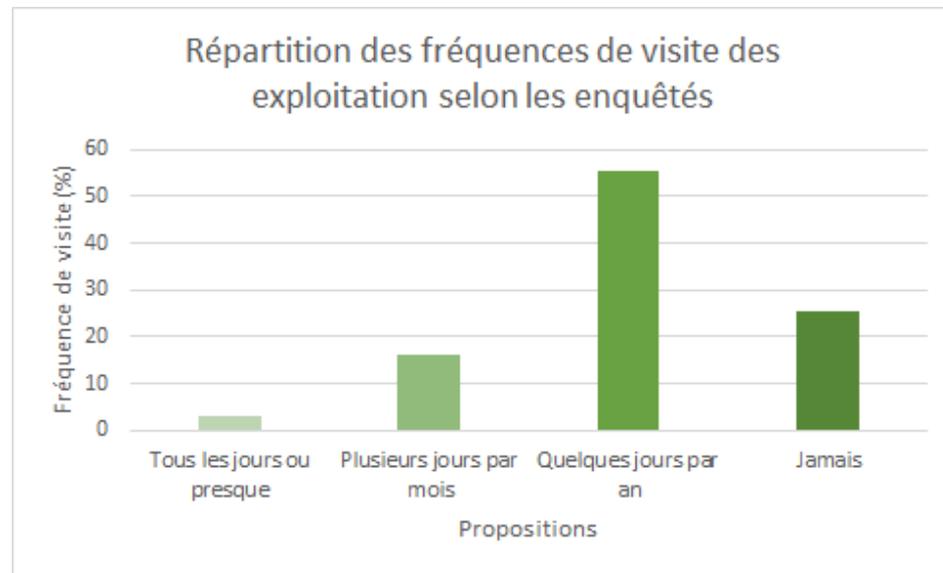




Hypothèse: La population ciblée est relativement étrangère au milieu agricole et à l'élevage ✓

Profil des Étudiants:

- 43% ont grandi en zone urbaine
- 43,1% ont un proche agriculteur (hors parents)
- 11,7% ont des parents agriculteurs
- 79% n'ont jamais eu d'expérience professionnelle en élevage



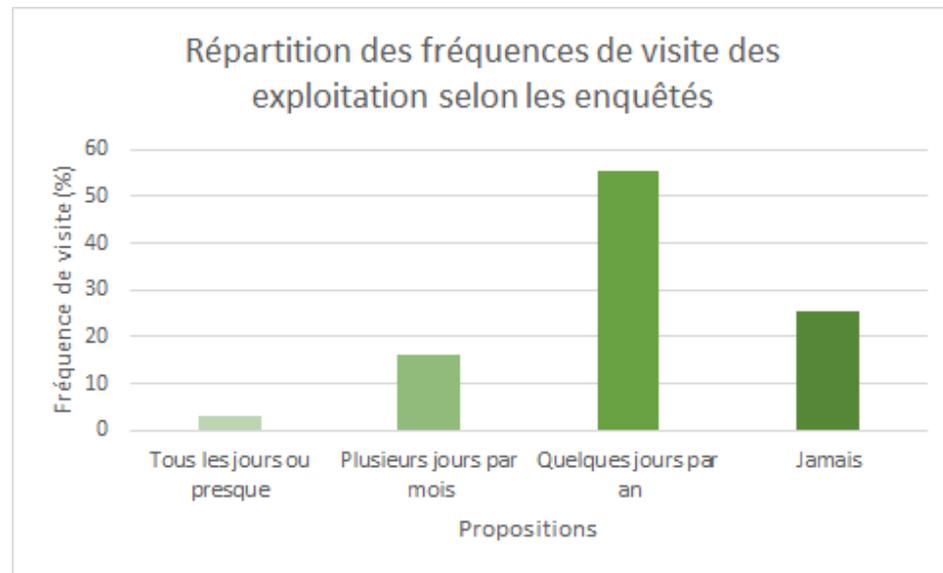


Hypothèse: La population ciblée est relativement étrangère au milieu agricole et à l'élevage



Profil des Étudiants:

- 43% ont grandi en zone urbaine
- 43,1% ont un proche agriculteur (hors parents)
- 11,7% ont des parents agriculteurs
- 79% n'ont jamais eu d'expérience professionnelle en élevage



Le choix d'une population étrangère au milieu agricole est-il pertinent ?



Introduction &
Contexte



Matériels &
Méthodes



Résultats



Discussion &
Perspectives



Conclusion

Choix du stage

82,5 %

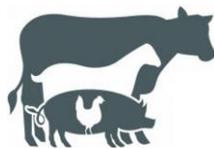


Étudiants ayant choisi le type de production qui les intéressaient.

Pourquoi ce stage ?



Localisation: 55,5%



Type de PA: 53,6%



Type de production: 51,6 %



Connaissances: 31%

Introduction & Contexte



Matériels & Méthodes



Résultats



Discussion & Perspectives



Conclusion

Choix du stage

82,5 %

Étudiants ayant choisi le type production qui les intéressaient.

Pourquoi ce stage ?



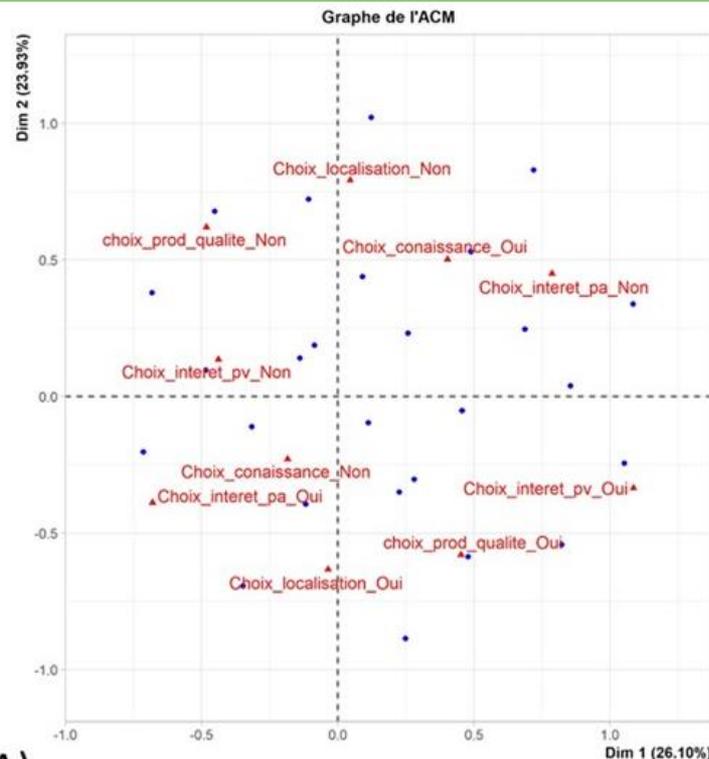
Localisation: 55,5%



Type de PA: 53,6%



Type de production: 51,6 % Connaissances: 31%



(A)

- Etudiants (individus)
- ▲ Variables actives « choix »

ACM présentant la dispersion des étudiants suivant leur choix de stage

Introduction & Contexte



Matériels & Méthodes



Résultats



Discussion & Perspectives



Conclusion

Choix du stage

82,5 %

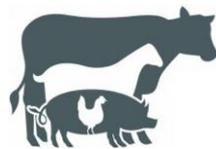


Étudiants ayant choisi le type production qui les intéressaient.

Pourquoi ce stage ?



Localisation: 55,5%

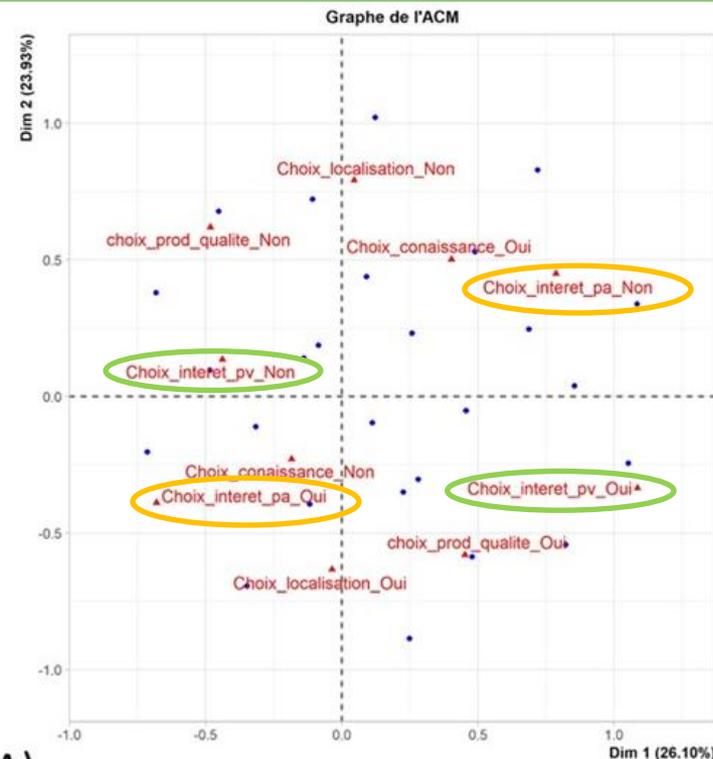


Type de PA: 53,6%



Type de production: 51,6 %

Connaissances: 31%



(A)

- Etudiants (individus)
- ▲ Variables actives « choix »

ACM présentant la dispersion des étudiants suivant leur choix de stage

Introduction & Contexte



Matériels & Méthodes



Résultats



Discussion & Perspectives



Conclusion

Choix du stage

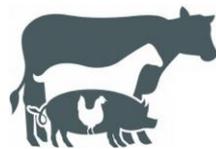
82,5 %

Étudiants ayant choisi le type production qui les intéressaient.

Pourquoi ce stage ?



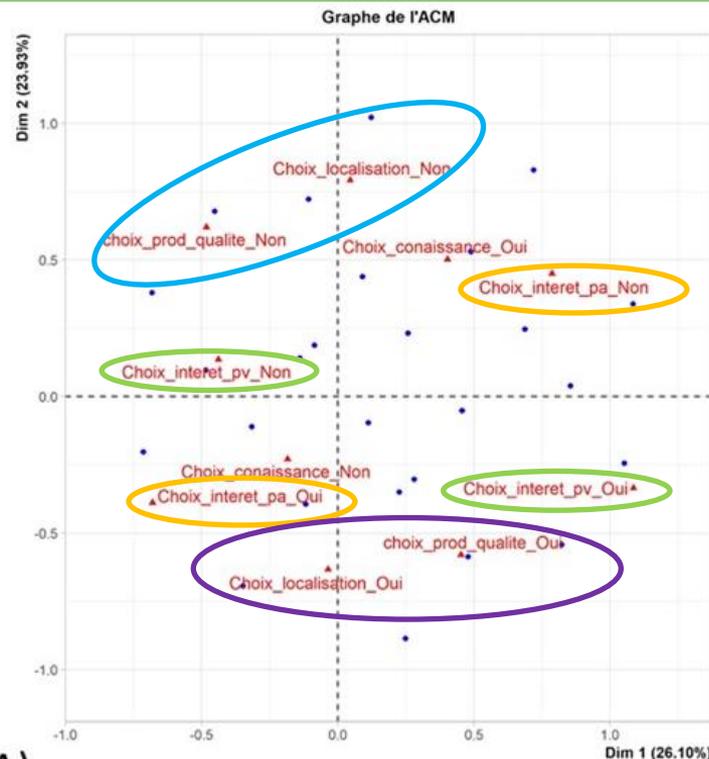
Localisation: 55,5%



Type de PA: 53,6%



Type de production: 51,6 % Connaissances: 31%



(A)

- Etudiants (individus)
- ▲ Variables actives « choix »

ACM présentant la dispersion des étudiants suivant leur choix de stage



Appréciation du stage



- 92,6% ont apprécié leur stage
- Le stage correspondait aux attentes:
 - 56,1% Tout à fait
 - 31% Un peu
- 78,6% « auraient plaisir à faire visiter l'exploitation de leur stage »





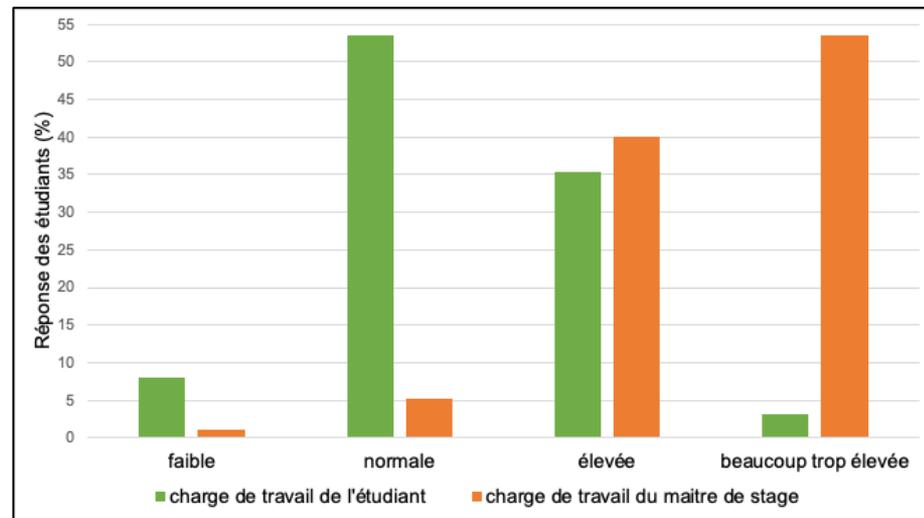
Appréciation du stage



- 92,6% ont apprécié leur stage
- Le stage correspondait aux attentes:
 - 56,1% Tout à fait
 - 31% Un peu
- 78,6% « auraient plaisir à faire visiter l'exploitation de leur stage »



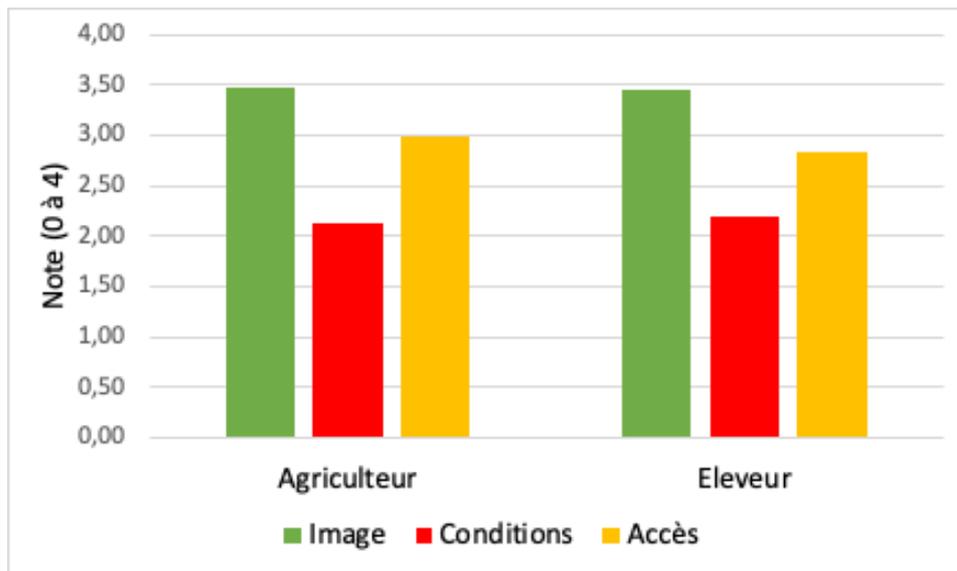
Charge de travail



Perception de la charge de travail en exploitation agricole



Perception de l'attractivité des métiers d'éleveurs et d'agriculteurs



- ➔ Bonne image
- ➔ Conditions de travail plutôt mauvaises
- ➔ Accessibilité plutôt bonne



1: Très mauvaise 2: Plutôt mauvaise 3: Plutôt bonne 4: Très bonne

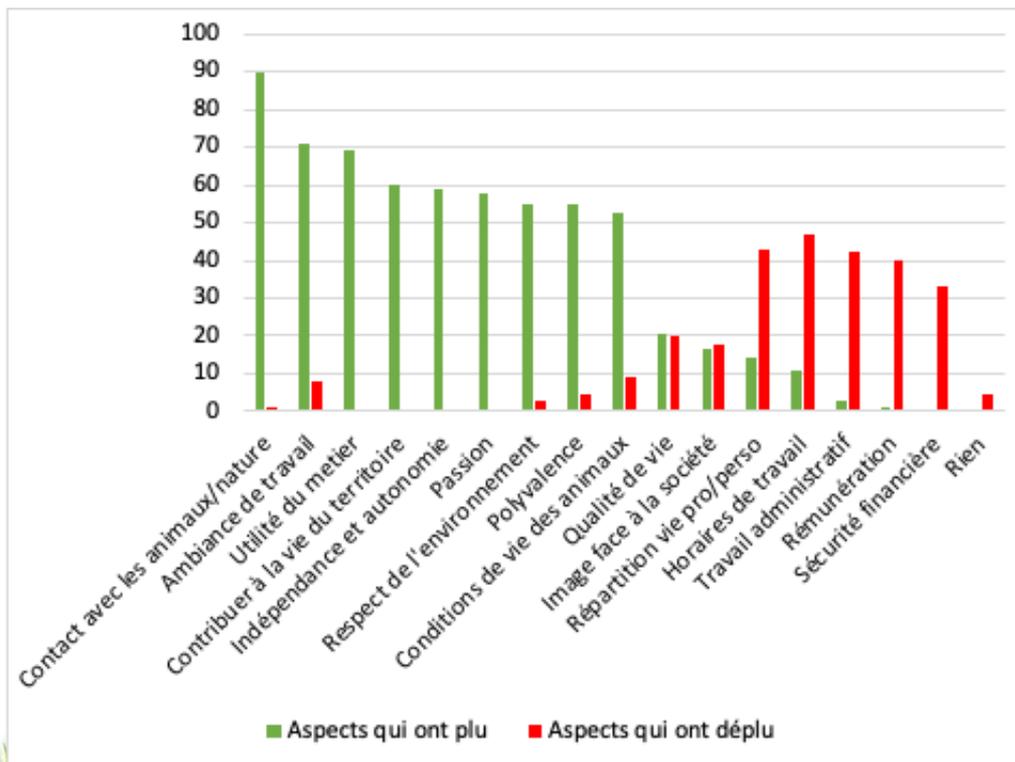


Perception de l'attractivité des métiers de l'élevage

	+	-
Image	Eleveur / Vétérinaire Conseiller	Equarisseur / Négociant / Transporteur d'animaux
Condition de travail	Conseiller / Vendeur de matériaux Collecteur de lait Vétérinaire / Contrôleur de performances / Négociant	Eleveur / Salarié agricole / Equarisseur Transporteur d'animaux / Tondeurs
Accessibilité	Salarié agricole / Transporteur de marchandise / Collecteur de lait Eleveur / Equarisseur	Vétérinaire Tondeurs



Aspects qui ont plu ou déplu aux étudiants vis-à-vis de leur perception du métier



- ➔ Résultats **similaires** entre les métiers d'éleveur et d'agriculteur.
- ➔ La qualité de vie et l'image face à la société apparaissent mitigés.
- ➔ **4,8%** n'ont rencontrés aucun aspects négatifs (2,4% en production végétale).



Perception de l'élevage par les étudiants interrogés

Que pensent-ils de l'élevage ?

- L'élevage est **indispensable** à notre société.
- Mieux **communiquer** sur les pratiques et les évolutions de l'élevage afin de **réduire le décalage** entre monde agricole et société et ainsi changer la vision négative des citoyens et des médias.
- Le métier d'éleveur est un métier de **passion** qui est **peu valorisé**.
- Les aides des pouvoirs publics apparaissent comme inadaptés et/ou insuffisantes.
- C'est aussi un métier **polyvalent** mais **contraignant** et dont les pratiques sont souvent critiquées.



Perception de l'élevage par les étudiants interrogés

Que pensent-ils de l'élevage ?

- L'élevage est **indispensable** à notre société.
- Mieux **communiquer** sur les pratiques et les évolutions de l'élevage afin de **réduire le décalage** entre monde agricole et société et ainsi changer la vision négative des citoyens et des médias.
- Le métier d'éleveur est un métier de **passion** qui est **peu valorisé**.
- Les aides des pouvoirs publics apparaissent comme inadaptés et/ou insuffisantes.
- C'est aussi un métier **polyvalent** mais **contraignant** et dont les pratiques sont souvent critiquées.

Que faut-il faire pour rendre ces métiers plus attractifs ?



Rémunération



Un panel d'enquêtés très hétérogène

38 personnes n'ont pas répondu intégralement

- **30%** ont fermé sur la page de présentation de l'enquête → pas assez claire/attractive ?
- **> 15%** ont fermé à la page 5 = chemin "Production Végétale" → pas assez adapté ?

Taux de participation de VetAgroSup = 14% = le plus faible

- Les étudiants étaient en stage à cette période → boîte mail moins consultée ?
- "Focus sur le métier d'éleveur" → certains élèves moins concernés ?



Des résultats en inadéquation avec les controverses actuelles

Contexte actuel tendu :

- Difficultés à trouver des salariés/associés ou des repreneurs (Idele, 2016)
- Image ternie par les associations abolitionnistes (Ouest France, 2020).

Souffrance animale : une nouvelle vidéo de L214 dénonce les «ramasseurs de volailles»

Source : Le Parisien

Une vidéo de L214 montre le métier de travailleurs agricoles méconnus, ceux qui chargent à grande vitesse poulets, dindes, pintades avant l'abattoir. L'association lance une pétition pour interdire les pires pratiques de l'élevage industriel.

Source : Ouest France

POINT DE VUE. Élevage : les images chocs vont-elles disparaître de nos écrans ?

Résultats en accord avec ce contexte socio-culturel ?

Étudiants
satisfaits de
leur stage



Plaisir à faire
visiter
l'exploitation



Image du métier
d'éleveur estimée
comme **élevée**



Mais...



Projettent de se
spécialiser dans des
métiers liés aux
productions végétales...

Introduction &
Contexte



Matériels &
Méthodes



Résultats



Discussion
& Perspectives



Conclusion

Des décalages de perception entre les professionnels des filières et les étudiants

Accord

Décalage

Nouveaux éléments

Leviers

Passion

Contact avec nature

Polyvalence

Qualité de vie & image face à
la **société** : autant plu que déplu
auprès des étudiants \neq
professionnels (levier & frein)

Respect de l'environnement

Vie du territoire

Conditions vie des animaux

Freins

Horaires

Rémunération

Tâches administratives

Perspectives d'évolution : frein
pour les étudiants VS levier pour
les acteurs des filières

**Conditions de travail, relation
employeur-salarié,
entreprenariat** : perçu comme
levier par les étudiants

Répartition
Vie personnelle /
Vie professionnelle



➔ Des choix ont été fait pour l'analyse des données

Choix de **séparer** les
résultats des enquêtés selon
la production **animale** et
végétale

Choix de **regrouper** les
étudiants PA selon des
ateliers pour faciliter les
analyses statistiques
(ruminants, monogastriques...)

Choix des résultats les plus
pertinents à nos yeux

Des choix différents pourraient mettre en avant d'autres résultats

Introduction &
Contexte



Matériels &
Méthodes



Résultats



Discussion &
Perspectives



Conclusion

**Enquête
quantitative**



**Enquête
qualitative**



**Nouvelles
données pour
le groupe de
travail Avenir
élevages du
GIS**

**60 réponses positives
d'étudiants pour être
recontactés pour l'enquête
quantitative**

**Projet ingénieur de 3
étudiantes
d'AgroParisTech**

**Perception complète des
métiers d'élevage par les
nouvelles générations
d'ingénieurs agronomes**



**Objectifs
principaux :**

- Pallier aux problèmes de recrutement des filières d'élevage
- Encourager les **jeunes** à choisir l'élevage
- Attirer les nouvelles générations non-issues du milieu agricole



Identifier si des **décalages de perception** existent entre les **acteurs de la filière** et cette **jeune génération**

Élaborer des solutions viables et identifier les **points à améliorer** pour rendre ces métier plus **attractifs** :

- Conditions de travail,
- Sécurité financière
- Faciliter l'accès pour les jeunes

Merci de votre attention

Bibliographie

Chambre d'Agriculture, 2019. Repères socio-économiques sur l'agriculture française. p. 1-35. Disponible sur : https://chambres-agriculture.fr/fileadmin/user_upload/National/FAL_commun/publications/National/memento-agriculture-VD-version-web.pdf

Goualan N., 2020. Attirer des candidats vers l'agriculture. Journal Paysan Breton. Consulté le 15/09/2020. Disponible sur : <https://www.paysan-breton.fr/2020/09/attirer-des-candidats-vers-lagriculture/>

Idele, 2016. Point de vue et priorités des acteurs de l'élevage et des filières sur l'attractivité des métiers de l'élevage. Institut de l'Élevage. 12:59:57 UTC. Consulté le 15/09/2020. Disponible sur : https://fr.slideshare.net/idele_institut_de_l_elevage/point-de-vue-et-priorites-des-acteurs-de-llevage-et-des-filieres-sur-lattractivite-des-mtiers-de-llevage-synthse-dune-enquete-en-ligne

Idele, 2020. État des lieux des métiers en tension : Attractivité des métiers de l'élevage. [Document de travail]. 5 p

Ouest France, 2020. POINT DE VUE. Élevage : les images chocs vont-elles disparaître de nos écrans ? Consulté le 15/12/2020. Disponible sur : <https://www.ouest-france.fr/economie/agriculture/point-de-vue-elevage-les-images-chocs-vont-elles-disparaitre-de-nos-ecrans-7071275>



Quelques informations supplémentaire sur les stages effectués



Durée moyenne du stage: 4,6 semaine (1 - 11 semaines)



42,2 % des exploitations isolées géographiquement



Exploitation non-isolée socialement:

- 70,7% GP (Cuma, Coop...)
- 71,3% propose des activités (Vente directe, gîtes, fermes pédagogiques...)



63,3% des élevages sous signe de qualité



4,76% en cours de conversion AB



3,51 UTH moyen

61,7% des maîtres de stage ont plus de 40 ans